

## 6次産業化支援人材育成研修会 申込方法

インターネットでお申込みください。

- 1 食品産業センターのホームページにアクセスします。  
URL <http://www.shokusan.or.jp/>  
または
- 2 セミナー・イベント情報の下記の項目をクリックします。  
[6次産業化支援人材育成研修会開催のお知らせ]
- 3 参加申込書(Word)をダウンロードして、必要事項を記入の上、下記のメールアドレスまで送ってください。  
Eメール [info@6zi123.jp](mailto:info@6zi123.jp)

参加の可否はEメールで通知します。可否の理由についてはお答えできませんのでご了承ください。なお、研修会の詳細は通知の際にご連絡いたします。

■ お問い合わせ先 (一財)食品産業センター 企画調査部 〒107-0052 東京都港区赤坂1-9-13 三会堂ビル 3階

TEL 03-3224-2366 Eメール [info@6zi123.jp](mailto:info@6zi123.jp)

ホームページ <http://www.shokusan.or.jp/>

平成26年度農林水産省6次産業化サポート事業

# 6次産業化支援 人材育成研修会 参加者募集

研修会  
参加費  
無料

開催時期 平成26年10月～平成27年2月

開催地 宮城県・東京都・京都府・岡山県・熊本県



主催：一般財団法人食品産業センター

# 6次産業化を支援する 実践力が身につきます。

今年の研修会では、6次産業化の優良事例に学び、成功の要因を分析することで、ファンドの有効活用など6次産業化を成功に導くためのプランニング力を強化していただきます。

また、指導にあたって農林漁業者とのコミュニケーションが十分に取れるよう、コーチング研修を設けています。

6次産業化を支援する実践力を高めたい方、地域内での人脈を構築したい方、この機会に是非ご参加ください。

成功に学び、農林漁業者とともに成功を掴みましょう。

## 募集要項

- **開催地**：宮城県、東京都、京都府、岡山県、熊本県の5地区で開催します。
- **募集人数**：各開催地30名程度
- **応募資格**：食品の生産から加工、販売のいずれかの知識があり、一定の専門知識とノウハウを持っている方で、下記のいずれかに該当する方。
  - 6次産業化プランナーとして登録・活動実績のある方
  - 上記と同等の経験・知見等をお持ちの方
  - サブファンドまたは6次産業化を支援する金融機関の方
- **申込締切**：応募理由等を考慮のうえ選定し、定員になり次第締切ます。
- **参加費**：受講料は無料です。(会場までの交通費は自己負担)
- **参加条件**：原則として、5日間の研修すべてに参加できることが条件です。
- **申込方法**：パンフレットの裏面をご覧ください。

## 研修内容

**事業経営**  
(生産者から事業経営者へ)

講師  
事業承継センター(株)  
代表取締役  
**内藤 博**

6次産業化は農林漁業者が生産者から事業経営者になることで、生産基盤を強化することができる。生産者の意識を変え自立を促す際に、指導者が心得ておくべき知識を学ぶ。

**コーチング**

講師  
宍戸美香  
コーチングオフィス  
**宍戸 美香**

6次産業化プランナーが、農林漁業者と適切なコミュニケーションをとることで最適なサポートができるよう、理解が不足する部分に自ら気づき、改善するための講義とロールプレイングを行う。

**6次産業化とファンド及び補助金等の活用について**

講師  
中小企業診断士  
**村山 賢誌**

6次産業化を支援するための、ファンド及び補助金等の活用について理解する。

**優良事例調査**  
(ケーススタディ)

講師  
(公財)流通経済研究所  
主任研究員  
**折笠 俊輔**

6次産業化の優良事例を支援した経験者から当該事例のマーケティングを学び、グループワーク等により成功要因を調査分析、理解することで、実際の支援の場での参考とする。

**実地研修と事業プランニング**

講師  
**各地域で6次産業化を指導する専門家**  
**各地域で6次産業化に取り組む農林漁業者**

総合化事業計画の認定を受けた農林漁業者を訪問し、認定事業の発展、または新事業の展開に向けた事業プランを作成する。そして、グループに分かれてひとつのプランにまとめ上げる。

**食品の衛生管理**  
(フードコミュニケーションプロジェクト)

講師  
(株)フーズデザイン  
代表取締役  
**加藤 光夫**

食品衛生の基本を学び、コンプライアンスについての理解を深めるとともに、工場監査シート等を活用し、実際の食品の製造現場を想定し、衛生管理のあり方を学ぶ。

**ブランディング**

講師  
コエドブルワリー  
(株)協同商事代表取締役兼CEO  
**朝霧 重治**

6次産業化により完成した商品やサービス等を、他地域のものと差別化し価値を高めるための手法について成功事例から学ぶ。

**事業プラン発表会**

講師  
株式会社農林漁業成長産業化支援機構の担当者  
地方農政局の担当者  
専門家等

グループごとに作成した事業プランを、講師及び受講生等に向けて発表し、講師からアドバイスを受けることで実践的なプランニングを身につける。

## ●研修プログラムと各地区の開催日

	1日目	2日目	3日目	4日目	5日目
プログラム	1 9:00~9:10 ガイダンス	1 9:30~11:00 6次産業化と ファンド・補助金等の活用	1 9:30~17:00 実地研修と 事業プランニング ※昼食時間含む	1 9:30~12:30 食品の衛生管理	1 9:30~12:00 事業プランニングまとめ ※昼食時間含む
	2 9:10~10:40 事業経営	2 11:10~12:10 マーケティング*2		2 12:30~13:30 昼食	2 12:00~17:05 事業プラン発表
	3 10:50~17:50 コーチング*1 ※昼食時間、名刺交換会含む	3 12:10~13:10 昼食		3 13:30~15:00 ブランディング	3 17:05~17:15 事務連絡
		4 13:10~16:40 優良事例調査*2 (ケーススタディ)		4 15:00~17:00 事業プランニングまとめ	
	*1 岡山会場では2日目	*2 岡山会場では1日目			
宮城県	10月15日(水)	10月16日(木)	10月17日(金)	10月23日(木)	10月24日(金)
	会場：アーク仙台貸会議室(仙台市青葉区)				
熊本県	11月12日(水)	11月13日(木)	11月14日(金)	11月20日(木)	11月21日(金)
	会場：TKPガーデンシティ熊本(熊本市中央区)				
岡山県	12月3日(水)	12月4日(木)	12月5日(金)	12月11日(木)	12月12日(金)
	会場：第一セントラルビル1号館(岡山市北区)				
京都府	1月14日(水)	1月15日(木)	1月16日(金)	1月22日(木)	1月23日(金)
	会場：ハートンホテル京都(京都市中京区)				
東京都	1月28日(水)	1月29日(木)	1月30日(金)	2月5日(木)	2月6日(金)
	会場：虎ノ門興業ビル会議室(東京都港区)				

※都合によりプログラム、講師、会場等が変更になる場合があります。