

6次産業化 商品企画立案研修会

優れた商品であっても、その提案内容が不十分だと販路の獲得につながりません。そこで、百貨店のバイヤーを講師に招き、「商品提案のポイント」について学ぶセミナーを開催します。併せて、個別相談会と商品提案会も行います。

主催 長野県・信州6次産業化推進協議会

日時 平成28年3月2日(水) 13:00~17:00

場所 ホテル信濃路(長野市中御所岡田町131-4)

日程及び内容

13:00 開会・あいさつ

13:10 研修

「バイヤーに訴えかける商談のポイント～商品の良さをしっかり伝えるために～」

講師：(株)高島屋クロスメディア事業部 野口昌彦氏

14:50 休憩

15:00 個別相談および商品提案

○個別相談：予め個別相談申込書を提出いただき、信州6次産業化プランナー、協議会推進員他が対応します。1件あたりの相談時間は概ね30分程度を予定しています。希望する方は別紙「個別相談申込書」によりお申し込みます。

〔対応事項〕・事業構想や商品企画の考え方 ・商品の流通、販路 ・加工技術
・衛生管理 ・販促物、パッケージ ・商標等の知的財産
・ホームページ(ネット通販等、含む)他

○商品提案：予め商品提案書を提出いただき、講師の(株)高島屋 野口様が対応します。1件あたりの提案時間は概ね15分程度を予定しています。希望する方は別紙「商品提案書」によりお申し込みます。

〔提案対象品〕6次産業化を目指す又は取り組んでいる事業者が製造した加工品 (1次加工品は除く)

17:00 閉会

対象者

6次産業化への取り組みを検討、既に取り組んでいる方や団体
市町村、JA、信州6次産業化協議会会員 ほか

申込方法

別紙参加申込書により、2月23日(火)までに信州6次産業化推進協議会
FAXまたはメールでお願いします。

問合せ先

信州6次産業化推進協議会(長野県農政部農産物マーケティング室内)

担当：中谷、佐藤

電話 (026)235-7217

メール info@shinshu-6jika.jp

