**「売れる商品」にするためのポイント探し**

**～　商品力向上研修会のお知らせ　～**

「がんばって商品を製造し販売をしているのに、販路開拓等が思うように進まない、計画

どおりの売上高をあげられない」「開発中の新商品であともう一歩、工夫したいけどどうしたらいいか分からない」といった悩みや課題はありませんか。

　そこで、魅力ある商品づくりのためのヒントを探すため、専門家のアドバイスを受けたり、試食アンケート調査等を行う研修会を開催します。また、併せて、さらなる事業展開を目指し、食品関係の製造及び流通、小売事業者等との交流会も開催します。

**主　催**

　　　　　　　長野県・　信州6次産業化推進協議会

　　　　　　　農業者及び６次産業化認定事業者で、既存の自社商品の改良を検討してい

**対象者**

　　　　　　　る方や現在、試作中で今後１年程度以内での完成を目指している事業者

**研修内容**

　　　　　　　裏面のカリキュラムをご覧下さい。

【講師】（全６回のうち、第１，２，３，５回）

　　　　　　　白田　典子氏　　良品工房　代表　　http://www.iimono-pro.com/  
　　　　　　　　　 1994年　㈲良品工房を設立。

　　　　　　　　 「いいものプロジェクト」をスタートさせ、独自の方法による地域商品の商品評価、

モニター調査などを事業化。百貨店、商業施設などの　食品小売業をクライアント

　　　　　　　　 に、アドバイザーや売り場づくりの提案も行っている。  
　　　　　　　　 また、2010年には産地と消費者をつなぐ「場」として、東京駅構内エキュート

　　　　　　　　に直営店「ニッコリーナ」を出店。  
　　　　　　　　　つくる人、売る人、買う人、三者をつなぐ新しい流通の形を実現するべく、  
　　　　　　　　自ら"つくる人"のもとに足を運び、生産者と向き合う多忙な日々を送っている。

**受講料**

　　　　　　　無料（ただし、会場までの交通費は受講者負担）

**募集者数**

　　　　　　　10事業者（先着順）

**申込方法**

　　　　　　　別紙参加申込書に「課題整理シート」「ＦＣＰ展示会・商談会シート」を添

　　　　　　　えて、6月21日(火)までに長野県農政部農産物マーケティング室へＦＡＸ

　　　　　　　またはメールでお願いします。

　　　　　　　　　※試作中の場合も、「課題整理シート」「ＦＣＰ展示会・商談会シート」の

　　　　　　　　　　　添付をお願いします。

**問合先**

　　　　　　　農産物マーケティング室　　担当　：　小穴

　　　　　　　　　電話　(026)235-7216　　メール　marketing@pref.nagano.lg.jp

　　　　　　　信州６次産業化推進協議会　　担当　：　中谷、佐藤

　　　　　　　　　電話　(026)235-7217　　メール　info@shinshu-6jika.jp

◆　カリキュラム

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 内容 | 方法 | 場所 | 日時 |
| １ | 商品の課題を見つけよう！  　○講師  　　㈲良品工房  　　　代表　白田典子氏 | （１）講義  「売り手の気持ち、買い手の気持ち   ～小さなところで大きく差がつく地  　域の商品～その①」  （２）商品紹介プレゼンテーション  　受講者各々が自社商品の紹介を行  　い、講師等のコメントを聞きなが  　ら課題を把握する。  （３）意見交換および交流会 | 林友ホール  （松本市） | 7月1日  グループＡ  10:00～  　　12:30  グループＢ  14:00～  　　16:30 |
| ２ | 商品の改善計画を  　　　　　　　つくろう！      ○講師　㈲良品工房  　　　　代表　白田典子氏  ★第1･2回は、2グループに分かれて開催します（内容同じ）。  　参加されるグループは開催1週間前までに事務局より連絡します。 | （１）講義  「売り手の気持ち、買い手の気持ち   ～小さなところで大きく差がつく地  　域の商品～その②）」  （２）商品改善計画の発表  　受講者各々が作成した商品改善計  　画を発表し、講師等のコメントを  　受け商品企画シートの見直しを行う  （３）意見交換および交流会 | 林友ホール  （松本市） | 8月5日  グループＡ  10:00～  　　12:30  グループＢ  14:00～  　　16:30 |
| ３ | バイヤーや生活者の声を  　　　　　　　　聞こう！  ○講師　㈲良品工房  　　　代表　白田典子氏他 | （１）公開グループインタビュー  　複数バイヤーによる受講者各々  　の商品評価討議の様子を聞き取る。  （２）首都圏在住者への試食アンケー  　　　ト調査  　受講者各々がブースを設け、銀座  　NAGANOｻﾎﾟｰﾀｰｽﾞ倶楽部会員に商品  　説明、試食アンケート調査を行う | 銀座NAGANO  （東京都） | 9月5日  12:30～  16:00 |
| ４ | 商談にチャレンジしよう！ | 長野県産品商談会への出展又は見学  （選択は受講者の希望による）（詳細別途通知） | 未定  （県内） | １０月 |
| ５ | 次のステップを目指そう！  （成果発表と交流会）    　○講師　㈲良品工房  　　　　代表　白田典子氏 | （１）商品改善見直し計画の発表  　これまでの研修等を受け、見直しを  　行った改善計画の発表を行い、明確  　な改善目標を立てる  （２）講評 | 林友ホール  （松本市） | 10月13日10:30  　～16:00 |
| ６ | 夢に向かって一歩踏み込みアクション交流会（仮称） | 長野県内の食品関係メーカーや販売事業者、農業者等との交流を図り、参加者それぞれの今後の事業展開についてヒントを見つける。（詳細別途通知） | 未定 | ２月 |