

「経営者」に必要なノウハウを学び、確実なステップへ!

基本

カリキュラム (全5回)

6次産業化に必要なマーケティングや資金計画、
ビジネスプランなどを順序立てて学ぶことができます。

5回全ての
受講が必要です

内 容

講 師

基本カリキュラム

1

9月16日(金)

開講式

「6次産業化」とは?

- ・6次産業化関連制度の概要
- ・全国及び長野県 の状況

「創業」の心がまえ



関東農政局長野支局

長谷川 正之

(中小企業診断士/
アグリフードビジネスアドバイザー)

基本カリキュラム

2

10月20日(木)

創業に必要なマーケティング

- ・マーケティングの基礎知識
- ・マーケティングの必要性
- ・市場や社会における自社の位置と役割

坂本 洋

(中小企業診断士/
合同会社 Green Oceanz 代表)

基本カリキュラム

3

11月17日(木)

資金調達と財務管理の方法

- ・資金計画の立て方
- ・資金調達の種類と方法
- ・設備投資と運転資金の試算方法
- ・財務諸表の見方と活用方法



宮川 和幸

(税理士/
宮川和幸税理士事務所 所長)

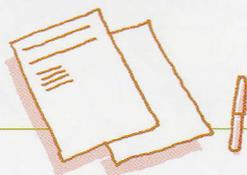
基本カリキュラム

4

12月8日(木)

事業成功のために必要なビジネスプラン

- ・ビジネスプラン作成の目的
- ・アイデアをかたちにする方法
- ・ビジネスプランの要素
- ・事業目標の設定方法



美斉津 晃

(中小企業診断士/
あさまマネジメント 代表)

基本カリキュラム

5

1月25日(水)

ビジネスプランの発表

受講者各自による「ビジネスプラン」の発表

閉講式

コーディネーター

- ・伊澤 紘樹 (中小企業診断士/
長野県経営支援機構 代表理事)
- ・坂本 洋 (中小企業診断士/
合同会社 Green Oceanz 代表)
- ・宮川 和幸 (税理士/
宮川和幸税理士事務所 所長)
- ・美斉津 晃 (中小企業診断士/
あさまマネジメント 代表)

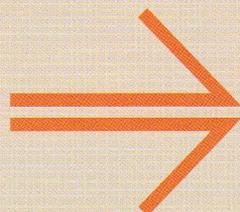
※時間はいずれも13:30~16:00 ※都合により日程を変更する場合があります。

「総合化事業計画」の認定制度

6次産業化法では、農林漁業者等が経営の改善を図るための「総合化事業計画」の認定制度が設けられています。

「総合化事業計画」とは、農林漁業者等が農林水産物等の生産及びその加工又は販売を一体的に行う事業活動の計画です。「総合化事業計画」を作成し農林水産大臣に申請、認定を受けた事業者は様々な支援が受けられます。

※総合化事業計画の認定を受ける為には一定の要件があります。



総合化事業計画
認定者への支援
(メリット)