

↑FAX: (026) 235-7393

申込締切

8月9日(金)

受講対象者

- ・6次産業化総合化事業計画の作成を目指す事業者や団体、および認定事業者
- ・6次産業化に関わる専門知識を習得したい方

令和元年度 6次産業化事業計画作成研修会 申込書

※全項目必ずご記入ください。

希望される項目に  をしてください。選択カリキュラムのみの受講も可能です。(カリキュラム内容は中面をご覧ください。)

基本カリキュラム(全5回/ビジネスプラン提出)  選択カリキュラム(ご希望の講義にチェックを入れてください。 A  B  C  D  E  F  G 

申込日	令和元年 月 日	〒
ふりがな	住所	
氏名		
業種	電話番号	
事業者名	FAX 番号	
携帯電話	e-mail (携帯不可)	
6次産業化総合化事業計画認定申請希望	有 ・ 無	6次産業化総合化事業計画認定 有 ・ 無
どのようなビジネスプランをお考えですか	この研修で期待すること	

申込方法 FAX または E-mail にてお申し込みください。 <https://www.shinshu-6jika.jp/> ※申込書はホームページからダウンロードできます。 しあわせ信州6次化広場 検索

研修会場

※駐車場の台数に限りがありますので、できるだけ公共交通機関をご利用ください。

▼基本カリキュラム、選択カリキュラムC D E F G

長野県建設業協会 松筑支部 松筑建設会館  
〒399-0852 松本市島立996  
TEL.0263-47-1122



▼選択カリキュラムA

塩尻市市民交流センター(えんぱーく)  
〒399-0736 塩尻大門一番町12番2号  
TEL.0263-53-3350



▶選択カリキュラムB

長野県工業技術総合センター-食品技術部門(長野市)  
〒380-0921 長野市栗田西番場205-1  
TEL.026-227-3138

担当者より直接ご連絡いたします。

信州6次産業化推進協議会

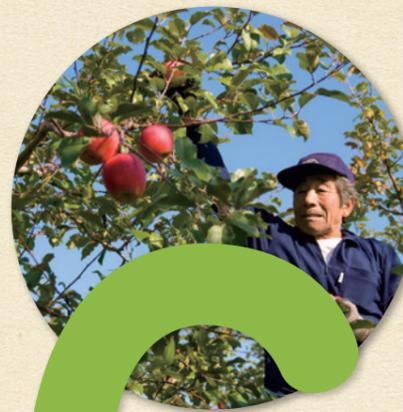
長野県 農政部 農業政策課  
農産物マーケティング室内

〒380-8570 長野市大字南長野字幅下 692-2  
TEL : (026) 235-7217  
FAX : (026) 235-7393  
e-mail : info@shinshu-6jika.jp <https://www.shinshu-6jika.jp/>



あなたのその夢、実現してみませんか!

6次産業化に必要なノウハウを学ぶ研修会



# 6次産業化 事業計画作成研修会

## 参加者募集

【基本カリキュラム】  
20事業者  
【選択カリキュラム】  
各回50事業者  
※1事業者1名様でお願いいたします。  
(基本・選択とも)  
※募集数を超えた場合は、お断りすることがあります。

申込締切  
令和元年  
8月9日(金)

受講料  
無料  
※交通費等は  
自己負担となります



主催：信州6次産業化推進協議会  
共催：信州アグリノベーションファンド投資事業有限責任組合・JA長野中央会  
長野県中小企業団体中央会・一般社団法人長野県商工会議所連合会・長野県商工会連合会  
協力機関：一般社団法人長野県経営支援機構



# 「経営者」に必要なノウハウを学び、確実なステップへ!

## 基本カリキュラム

6次産業化に必要なマーケティングや資金計画、ビジネスプランなどを順序立てて学ぶことができます。

5回全ての受講が必要です

開催時間 13:30~16:00

会場 松筑建設会館 大会議室(松本市)

### 内容

### 講師

#### 6次産業化のポイント

- 総合化事業計画とは

信州6次産業化推進協議会

#### 6次産業化商品のブランドづくり

- ものづくりとは
- ブランディングの基礎知識
- 販路開拓のポイント

伊藤 順氏  
(株式会社キースタッフ)

#### 6次産業化の取組に必要な財務知識

- 経営の基礎数字
- 総合化事業計画に必要な数字
- 資金調達方法について

城口 権二氏  
(百一姓 代表)

#### 6次産業化のビジネスモデルを考える

- 顧客ニーズの想定と把握について
- マーケティング戦略を考える
- 自社商品のポジショニングを考える

小野寺 正博氏  
(有限会社仙台屋 代表取締役)

#### 事業成功のために必要なビジネスプラン

- ビジネスプラン作成の目的
- ビジネスプランの作成ポイント

美斉津 晃氏  
(あさまマネジメント代表)

#### ビジネスプランの作成

- 自社の総合化事業計画を作成(演習・個別相談)

■ アドバイザー  
飯森 紀元氏 (中小企業診断士)  
藤巻 雄司氏 (中小企業診断士)

#### ビジネスプランの発表

- 受講者による「ビジネスプラン」の発表

■ アドバイザー  
飯森 紀元氏 (中小企業診断士)  
美斉津 晃氏 (中小企業診断士)  
藤巻 雄司氏 (中小企業診断士)

※応募者多数の場合は、各種研修会・商談会への参加出席実績、起業年数等により信州6次産業化推進協議会で総合的に判断させていただきます。  
※講師や会場が変更になる場合があります。

### 「総合化事業計画」の認定制度

六次産業化法では、農林漁業者等が経営の改善を図るための「総合化事業計画」の認定制度が設けられています。  
「総合化事業計画」とは、農林漁業者等が農林水産物等の生産及びその加工又は販売を一体的に行う事業活動の計画です。「総合化事業計画」を作成し農林水産大臣に申請、認定を受けた事業者は様々な支援が受けられます。  
※総合化事業計画の認定を受ける為には一定の要件があります。

### 総合化事業計画認定者への支援(メリット)

#### 支援

信州6次産業化プランナーによるサポートが無料で受けられます。  
構想段階から認定までの計画策定を支援。認定を受けた農林漁業者に対しては、計画に基づく事業の実施期間中、信州6次産業化プランナーが課題解決に向けフォローアップ。

#### 融資

農林漁業者向け無利子融資資金(農業改良資金)の貸付及び貸付対象者の、農林漁業者等以外(促進事業者)への拡大、償還期限・据置期間の延長。

#### 補助金

新たな加工・販売等へ取組む場合に必要の商品開発やテストマーケティング、施設整備に対する補助。(食料産業・6次産業化交付金)

## 受講対象者

- 6次産業化総合化事業計画の作成を目指す事業者や団体、および認定事業者
- 6次産業化に関わる専門知識を習得したい方

## 選択カリキュラム

6次産業化に必要な知識や販路拡大に伴うさまざまな課題・留意点をわかりやすく解説しビジネスに役立つノウハウを学ぶことができます。

選択カリキュラムのみの受講もOK!

開催時間 13:30~16:00  
※ A ▶ 10:30~11:30、  
13:00~15:00

会場 A:塩尻えんぱーく 4階 401会議室(塩尻市)  
B:長野県工業技術総合センター食品技術部門(長野市)  
CDEFG:松筑建設会館 大会議場(松本市)

### 内容

### 講師

#### 10:30~11:30 ワイン用ぶどうの栽培について

長野県農政部担当者

#### 13:00~15:00 ワインの国内情勢と課題

- ワイン、シードルの情勢について
- 長野ワインの現況と今後の課題

花岡 純也氏  
(一般社団法人長野県観光機構)  
(銀座 NAGANO・ソムリエ)

- 酒税法関連申請事務手続きの留意点

松本税務署担当者

- 施設整備に向けた国庫補助事業の申請方法

信州6次産業化推進協議会

選択カリキュラム

# A

8月20日(火)

選択カリキュラム

# B

9月11日(水)

選択カリキュラム

# C

9月24日(火)

選択カリキュラム

# D

10月31日(木)

選択カリキュラム

# E

11月22日(金)

選択カリキュラム

# F

12月19日(木)

選択カリキュラム

# G

1月15日(水)

#### 新商品開発の現場を見よう

- 各種商品試作機器の紹介・見学
- 開発現場から見た新製品の商品提案
- 話題の6次化商品とは

栗林 剛氏  
(長野県工業技術総合センター)  
(食品技術部門 主任研究員)

#### 新製品に関する権利・契約

- 新製品に関する大事な知的財産権について
- 商標(目印)の必要性和活用について
- 新製品開発、販売等に関わる契約の注意点

小林 克行氏  
(かりん国際知財事務所)  
(所長)

#### 食品衛生関連の最新情報について

- HACCPに基づく衛生管理の導入

今城 敏氏  
(ロイドレジスタージャパン株式会社)  
(執行役員 食品事業部長)

- 食品表示に関する基礎知識と対応策

中田 麻奈美氏  
(ナカミ創造研究所 代表)  
(中小企業診断士)

#### 6次産業化商品のマーケティングについて

- マーケティングの基礎・知識・戦略
- 店舗運営・直売所、販売促進策

草間 淳哉氏  
(株式会社ウェブエイト)  
(代表取締役社長)

#### 商談に必要なスキル

- FCPシート作成のポイント
- 商談ストーリーの作成 ● バイヤーへの商品提案方法

高野 克三氏  
(タカミ株式会社)  
(アグリビジネスコンサルタント)

#### ネットを活用した6次産業化商品の販売について

- ネット活用とは
- ネットを利用した商品の魅力発信及び売上向上

青柳 聡氏 (EC design 代表)

※講師や会場が変更になる場合があります。