

# 6次産業化等に取り組む事業者の皆様

## 専門家が経営改善戦略の策定をサポートします！

「数年前は、このパッケージでよく売れたのに」、「販路の開拓が思う様に進まない」と感じることはありませんか？ そう考えたときが、将来を見据えた「経営改善戦略づくり」の第一歩です。経営やマーケティング等の専門家派遣を通じて、経営改善に向けた取組をお手伝いします。

### ■経営改善戦略づくりに向けた支援内容

#### 【その1】

事業者の皆さんの今後3年から5年間の目標設定をお手伝いします。

成果目標：目標とする付加価値額(経常利益+人件費+減価償却費)を自ら設定

#### 【その2】

専門家を派遣し、経営改善戦略の作成を支援します。

信州6次産業化推進協議会の推進員や中小企業診断士、Web デザイン、販路開拓など各分野の専門家を無料で派遣し、「経営改善戦略」の作成を支援します。

過去3年分の決算書(写し)の提出をお願いします。

※経営改善戦略とは、経営改善目標に向かって取り組むための手段や方向性、具体的な取組内容を示したもの

#### 【その3】

地域支援検証委員会等が毎年の取組成果をフォローアップします。

経営改善戦略の実行に向け、学識経験者、経営の専門家、現役の食品バイヤー等で構成された地域支援検証委員会が、PDCAサイクルを活用した点検や評価、助言を行います。

#### 【その4】

研修会受講によるスキルアップができます。

販路拡大に向けて、現役バイヤーによる販路開拓や加工技術等のセミナーを開催しています。

### ■支援の要件 及び 申込方法等

- ①支援対象者は、長野県在住の6次産業化に取り組む農林漁業者等であり支援実施後3～5年間の経営改善目標を自ら上げる者のうち、地域支援検証委員会が選定した者となります。
- ②成果目標は、3～5年間に付加価値額を増加させることです。(付加価値額:経営収益+人件費+減価償却費)
- ③支援年度の翌年度から目標年度まで、経営改善状況の報告をしていただきます。
- ④経営戦略作成を支援するため個人情報の共有が必要なことを理解していただき、同意書に署名していただきます。※個人情報は本事業の目的以外には、使用しません。
- ⑤支援期間は、支援対象者決定後から令和7年2月末とします。
- ⑥申込方法は、「支援対象者申込書」を事務局へ提出してください。