

令和8年度 6次産業化 商品力・販売力強化/DX研修会 農産物加工施設・販売施設等 研修会

【商品力・販売力強化/DX研修会】6次産業化などに取り組む農林漁業者の皆さんの商品開発や売上げ拡大に必要なブランディング・商品企画、マーケティングと商談会対応、商品製造計画と販売計画、情報発信などの専門知識を習得する。

【農産物加工施設・販売施設等 研修会】繁盛する施設の取組みや事業継承にスポットを当てたレクチャーや、施設の見学により加工技術や販売現場の知識を深め、自社商品の販売力のアップを図る研修です。

①商品力・販売力強化/DX研修会

受講料無料
交通費、通信費等は自己負担となります

◆対象者：6次産業化などに取り組む事業者 また、関心があり、取組みを検討している事業者。既に自社商品を持つ事業者、自社商品の開発構想がある事業者、商談会への参加希望がある事業者 等。

地域資源を活用した取組みに関心のある事業者、県市町村や農林漁業関連団体などの職員。

◆募集定員：先着 20名 ※定員になり次第募集を締め切ります (全5回の受講が前提になります)

◆研修会場：サンプロアルウィン会議室(松本市神林5300:TEL 0263-57-2211)

※集合形式とオンライン形式(第5回のみ)で行います 主催：信州6次産業化推進協議会

日程・講義内容

※状況により中止、または開催日時・講師等の変更を行う場合がございます。

日時・会場	研修形式	講義内容	講師
【第1回】 11月2日(月) 13:30～16:00 サンプロアルウィン 第10会議室	集合形式	◆「6次産業化におけるブランディングと商品企画について」 ○ブランディングってどういうこと？ ○ブランド確立には何が重要？ ○「売りたいもの」と「売れるもの」は違う ～商品企画の落とし穴～	ヤヨイ食品企画 代表 井坪 真人 氏 (信州 農山漁村発 イノベーションプランナー)
【第2回】 11月24日(火) 13:30～16:00 サンプロアルウィン 第1会議室	集合形式	◆「販売や商談会出展に向けての基礎知識」 (商談会の事前準備編) ○食品流通の仕組みについて ○マーケティングについて ○バイヤーがメーカーに求めること ○FCP展示会・商談会シートの書き方 など	地域食料システム構築・連携推進 プラットフォーム (LFP+) 地域連携推進コーディネーター 小池 昌孝 氏 (地域資源活用・地域連携 中央プランナー)
【第3回】 12月21日(月) 13:30～16:00 サンプロアルウィン 第1会議室	集合形式	◆『売り時を逃すな』 ～製造計画と販売計画の連動～ ○「製」と「販」のバランス ○「いつ」が売り時(売れる時)か見極める ○「販売企画」で「売り時」をつくる	ヤヨイ食品企画 代表 井坪 真人 氏 (信州 農山漁村発 イノベーションプランナー)
【第4回】 令和9年 1月14日(木) 13:30～16:00 サンプロアルウィン 第1会議室	集合形式	【DX研修】 ◆「情報発信のテクニックを知ろう」 ○生成AI時代に効果を出すSEOと情報発信の基本 ○ネットを活用した6次産業化商品の販売・販路 拡大の基本	E C d e s i g n 代 表 青柳 聡 氏 (信州 農山漁村発 イノベーションプランナー)
【第5回】 令和9年 2月8日(月) 13:30～16:30 Zoom接続によるオンライン開催	オンライン 形式	【DX研修】 ◆「Web模擬商談会を体験しよう」(商談会の実践) 【バイヤーとのWeb模擬商談会】開催 ○Web商談会のマナーやテクニック ○事業者・商品・FCPシートの評価 ○商談成約に向けたポイント	地域食料システム構築・連携推進 プラットフォーム (LFP+) 地域連携推進コーディネーター 小池 昌孝 氏 (地域資源活用・地域連携 中央プランナー)

申込方法：裏面申込書に記入して、FAXまたはE-mailにてお申込みください。

令和 8 年度

主催：信州6次産業化推進協議会

受講料無料

交通費、通信費等は
自己負担となります

②農産物加工施設・販売施設等 研修会

◆対象者：加工所や直売所などの運営事業者や今後立上げなどを検討している事業者。
6次産業化や農畜水産物の生産・加工・販売や地域資源の活用などに興味のある事業者。
地域資源を活用した取組みに係わる県市町村や農林漁業関連団体などの職員。

◆カリキュラム：Aコース・Bコース・Cコース ご希望のコースを選択して受講
※販売力強化・DX研修会とセットではありません。

◆募集定員：Aコース：30名程度、B・Cコース：Aコース受講済みの方で 各10名程度

日程・講義内容

※状況により中止、または開催日時・講師等の変更を行う場合がございます。

日時・会場	研修形式	講義内容	講師
【Aコース】 令和 9 年 1月26日(火) 13:30～16:00 サンプロアルウィン 第1会議室	集合形式	◆「繁盛する農産物加工所・直売所」 ～事業継承に焦点を当てて～ ○長野県の加工所・直売所の取組み ○直面する課題は何か、 超えていくポイントはどこか ○毛賀澤明宏氏による困りごと相談会、意見交換会	株式会社産直新聞社
【Bコース】 令和 9 年 2月16日(火) 13:30～15:30	集合形式	◆加工所+直売所+食事処の事例視察 ～地域資源を活かした道の駅の取組み～ ○加工現場、加工品の取組み ○農産物直売所の売上拡大に必要な取組み ○地域食材にこだわった食事処の取組み	木曽郡木祖村藪原163-1 株式会社 源 代表取締役 高橋 忠久 氏 〈木曽川源流の里 きそむら道の駅〉
【Cコース】 令和 9 年 3月10日(水) 13:30～15:30 長野県工業技術 総合センター	集合形式	◆最新の加工技術を知る(食品加工機器見学) ○各種加工技術相談会・施設の利用方法について ・相談会形式で機器や技術を紹介 ・冷凍、ドライ、発酵、飲料など ◆6次産業化課題相談会 (信州6次産業化推進協議会) ・商品化、マーケティングなどについて	長野市栗田西番場205-1 長野県工業技術総合センター 食品技術部門 研究員 栗林 剛 氏

令和 8 年度 商品力・販売力強化/DX研修会 / 農産物加工技術・販売施設等 研修会 申込書

レ チェックを
入れて下さい

☐商品力・販売力強化/DX研修会に参加します ※全5回の受講が前提です

☐農産物加工施設・販売施設等 研修会に参加します

☐Aコース、☐Bコース、☐Cコース (※希望コースにレチェックを入れて下さい)

申込日	令和 年 月 日	住所	
ふりがな			
氏名		電話番号	
事業者名			
業種		FAX番号	
携帯電話		Email	(携帯不可)
加工品(商品)は何ですか			
学びたい事・相談したい事			

申込方法：FAXまたはE-mailにて 信州6次産業化推進協議会 までお申込みください。

FAX：026-235-7393・E-mail：info@shinshu-6jika.jp

お申込み/お問合せ ※本申込書に記載された情報等は、本研修会の実施・運営のみに利用します。

信州6次産業化推進協議会

長野県農政部農業政策課

農産物マーケティング室内



〒380-8570 長野市大字南長野字幅下692-2

TEL(026)235-7217 FAX(026)235-7393

E-mail info@shinshu-6jika.jp